

Kommunikationsdesign mit dem akademischen Abschluss „Bachelor of Arts“ (B.A.)

Modulübersichtstabelle

Anlage 8 zum Antrag

Übersicht nach Semestern - Vollzeitstudium

Die Hinterlegung der Modulkopfzeilen mit Farbtönen entspricht der für die 'Grafische Darstellung des Studienverlaufs' gewählten Farbgebung.

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			SWS	ECTS-Punkte (CR)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
		Studienleistungen	Prüfungsleistungen	Lehrveranstaltungs-Stunden	Selbststudium mit Präsenzpflicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)				
<b>KKK: Kulturphilosophie, Kunstgeschichte, Kunstpsychologie</b>	1	keine	K120	60		120	4	6	Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	Kulturphilosophie und Gesellschaft
V Kunstgeschichte im Überblick				15		37,5	1		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
V Von der Philosophie der Kunst zur Psychologie der Kunst				15		30	1		Prof. Dr. Braun	
V Wahrnehmung und Wahrnehmungsverarbeitung				15		30	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
Ü Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens: Philosophie und Kunstgeschichte (2 Gruppen)				7,5		11,25	0,5		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
Ü Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens: Wissenschaftlichkeit, Wissensgewinnung, Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und Referate, Zitieren (2 Gruppen)				7,5		11,25	0,5		Weber M.Phil. M.Litt. (LB)	
<b>ZEL1: Formen zeichnen</b>	1	keine	PFM	45	30	105	3	6	Prof. Dr. Fäth	Künstlerische Grundlagen
Ü Formen zeichnen (2 Gruppen)				37,5	25	87,5	2,5		Prof. Dr. Fäth	
Ü Formen zeichnen (2 Gruppen)				7,5	5	17,5	0,5		Schaffarczyk (LB)	
<b>ZEL2: Gegenstände zeichnen</b>	1	keine	PFM	45	30	105	3	6	Prof. Dr. Fäth	Künstlerische Grundlagen
Ü Gegenstände zeichnen (2 Gruppen)				37,5	25	87,5	2,5		Prof. Dr. Fäth	
Ü Gegenstände zeichnen (2 Gruppen)				7,5	5	17,5	0,5		Schaffarczyk (LB)	
<b>MAL1: Farben malen</b>	1	Ref	PFM	45	30	105	3	6	Prof. Kohr	Künstlerische Grundlagen
S Farbenlehre und Grundlagen der Malerei (2 Gruppen)				15		22,5	1		Prof. Kohr	
Ü Farben malen (2 Gruppen)				30	30	82,5	2		Prof. Dipl.-Kunsttherap. Köwen	
<b>TYG: Typografie</b>	1	keine	K120	90		90	6	6	Prof. Dipl.-Des. Ramm	Computergestütztes künstlerisches Arbeiten
V Layout (Typografie)				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
V Typografie				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
Ü Arbeiten mit einem Layoutprogramm (z. B. Adobe InDesign) - Einführung				15		7,5	1		Dipl.-Des. Schollmeyer (LB)	
Ü Arbeiten mit einem Layoutprogramm (z. B. Adobe InDesign) - Vertiefung				7,5		15	0,5		Dipl.-Des. Schollmeyer (LB)	
Ü Gestaltung erläutern: Einstieg in das Beschreiben und Begründen von Gestaltungsentwürfen				7,5		7,5	0,5		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
Ü Klassisch-handwerkliches Layout				7,5		7,5	0,5		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
Ü Typografie				22,5		22,5	1,5		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
<b>ZWISCHENSUMME (1. Semester)</b>	5 Module	1	5	285	90	525	19	30		
<b>SWK: Selbstwahrnehmung und Körpererfahrung</b>	2	keine	P45G	90		90	6	6	Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	Kulturphilosophie und Gesellschaft
V Ästhetik				15		22,5	1		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
S Präsentieren (3 Gruppen)				15		30	1		Prof. Dr. Braun (Gruppe 3), Dipl.-Des. (FH) Maier (LB) (Gruppe 1, 2)	
BS Entspannungsverfahren und Selbsterfahrung (2 Gruppen)				7,5		7,5	0,5		Prof. Dr. Braun	
BS Verhaltenstraining: Coaching, Supervision, Mediation (2 Gruppen)				7,5		7,5	0,5		Prof. Dr. Braun (Gruppe 1), Schaffarczyk (LB) (Gruppe 2)	
Ü Bewegungskünste (3 Gruppen)				30		7,5	2		Dipl.-Eurythm. (FH) Maier B.A. (LB)	
Ü Wahrnehmung				15		15	1		Prof. Dipl.-Kunsttherap. (FH) Mayer-Brennenstuhl	
<b>MAL2: Kontraste malen</b>	2	keine	PFM	45	30	105	3	6	Prof. Kohr	Künstlerische Grundlagen
Ü Kontraste malen (2 Gruppen)				30	20	70	2		Prof. Kohr	
Ü Kontraste malen (2 Gruppen)				15	10	35	1		Prof. Dipl.-Kunsttherap. Köwen	
<b>PLA1: Formen formen</b>	2	keine	PFM	45	30	105	3	6	Prof. N.N. Plastizieren	Künstlerische Grundlagen
Ü Formen formen (2 Gruppen)				45	30	105	3		Prof. N.N. Plastizieren	
<b>PLA2: Figuren formen</b>	2	keine	PFM	45	30	105	3	6	Prof. N.N. Plastizieren	Künstlerische Grundlagen
Ü Formen ausdrücken und Figuren formen (Gruppe 1: Schwerpunkt Bildhauerei/Design, Gruppe 2: Schwerpunkt Kunsttherapie)				45	30	105	3		Prof. Dipl.-Kunsttherap. (FH) Mayer-Brennenstuhl (Gruppe 1), Prof. N.N. Plastizieren (Gruppe 2)	
<b>FBL: Fotobasiertes Layout und Bildbearbeitung</b>	2	keine	PFM	90		90	6	6	Prof. Dipl.-Des. Ramm	Computergestütztes künstlerisches Arbeiten
V Urheber-, Nutzungs- und Persönlichkeitsrechte bei Bildmotiven im Werbe- und Presserecht				15		15	1		RA Bohmeier, WM (LB)	
S Fotobasierte Layoutarbeit				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Fotografie und ihre ästhetischen Grundlagen				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Gestaltung erläutern: Beschreiben und Begründen von Gestaltungsentwürfen				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
Ü Digitale Bildbearbeitung (z. B. Adobe Photoshop)				30		30	2		Dipl.-Des. Schollmeyer (LB)	
<b>ZWISCHENSUMME (2. Semester)</b>	5 Module	0	5	315	90	495	21	30		
<b>KTT: Kreativität</b>	3	keine	P45G	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kulturphilosophie und Gesellschaft
V Kreativität: Philosophische und soziale Aspekte				15		15	1		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
V Kreativität: Psychologische und neurowissenschaftliche Grundlagen				15		15	1		Prof. Dr. Braun	
S Kreativität anregen, entwickeln und steuern				30		90	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>CD: Corporate Design</b>	3	keine	Präs	75		105	5	6	Prof. Dipl.-Des. Ramm	Computergestütztes künstlerisches Arbeiten
V Corporate Design: Theoretische Grundlagen				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
V Visuelle Unternehmenskommunikation				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Corporate Design: Entwicklung				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
Ü Arbeiten mit einer Vektorgrafiksoftware (z. B. Adobe Illustrator)				30		60	2		Dipl.-Des. Schollmeyer (LB)	
<b>WEB: Webdesign</b>	3	keine	PFM	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Computergestütztes künstlerisches Arbeiten
S Einführung in Adobe Fireworks, Adobe Dreamweaver, Cascading Style Sheets (CSS)				30		37,5	2		Dipl.-Des. Logemann (LB)	
S Internet als Medium				15		15	1		Dipl.-Des. Logemann (LB)	
Ü Entwicklung einer Internetseite mit Adobe Fireworks und Adobe Dreamweaver unter Verwendung von Cascading Style Sheets (CSS)				15		67,5	1		Dipl.-Des. Logemann (LB)	
<b>KPS: Kommunikationspsychologie</b>	3	keine	K120	60		120	4	6	Prof. Dr. Braun	Kommunikationsdesign
V Kommunikationspsychologie				30		45	2		Prof. Dr. Braun	
S Kommunikationspsychologie				30		75	2		Prof. Dr. Braun	
<b>TG1: Grundlagen der Textgestaltung</b>	3	keine	K120	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Grundlagen der germanistischen Sprachwissenschaft				30		45	2		Unfried (LB)	
S Textanalyse und Textgestaltung				30		75	2		Unfried (LB)	
<b>ZWISCHENSUMME (3. Semester)</b>	5 Module	0	5	315	0	585	21	30		
<b>SETH: Sozialethik</b>	4	Ref	HA	60		120	4	6	Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	Kulturphilosophie und Gesellschaft
V Sozialethik				30		30	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
S Globalisierung und Nachhaltigkeit aus sozialer Sicht				30		90	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
<b>CA: Dreidimensionale Grafik und Animation</b>	4	keine	PFM	75		105	5	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Computergestütztes künstlerisches Arbeiten
V Animation - Ästhetische Funktion, Einsatzmöglichkeiten, technische Voraussetzungen und Gestaltungsmittel				15		15	1		Dipl.-Des. Grigat (LB)	
S Erstellung dreidimensionaler Grafiken und Objekte				22,5		30	1,5		Dipl.-Des. Grigat (LB)	
Ü Einführung in die Animation mit Flash				22,5		30	1,5		Dipl.-Des. Logemann (LB)	
Ü Videoaufnahme und digitale Videobearbeitung/Schnitt				15		30	1		Dipl.-Des. Grigat (LB)	
<b>KDG: Kommunikations- und Designgeschichte</b>	4	keine	K120	75		105	5	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Designtheorie				30		30	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
V Kommunikations- und Designgeschichte				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
S Design- und Kommunikationskonzepte				30		60	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>MK1: Grundlagen des Marketing</b>	4	keine	K120	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Marketing: Grundlagen				15		30	1		N.N. Marketing (LB)	
V Marktforschung und empirische Verfahren				15		30	1		N.N. Marketing (LB)	
S Entwicklung einer Marketingstrategie				30		60	2		N.N. Marketing (LB)	
<b>TG2: Textgestaltung in der Werbung</b>	4	keine	K120	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Werbepsychologie				15		15	1		Dipl.-Des. Bretschneider (LB)	
V Werbesprache				15		15	1		Dipl.-Des. Bretschneider (LB)	
S Textgestaltung: Fallstudien				30		90	2		Dipl.-Des. Bretschneider (LB)	
<b>ZWISCHENSUMME (4. Semester)</b>	5 Module	1	5	330	0	570	22	30		

Modul / zugehörige Veranstaltungen	Semester	Leistungsformen		studentischer Arbeitsaufwand / Workload (in Zeitstunden)			SWS	ECTS-Punkte (CR)	Modulbeauftragte / Lehrende der Lehrveranstaltungen	Bereich
		Studienleistungen	Prüfungsleistungen	Lehrveranstaltungsstunden	Selbststudium mit Präsenzplicht (Stunden)	Selbststudium (Stunden)				
<b>KAE: Kulturästhetik</b>	5	Ref	HA	60		120	4	6	Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	Kulturphilosophie und Gesellschaft
V Kulturästhetik				30		30	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
S Globalisierung und Nachhaltigkeit aus kulturästhetischer Sicht				30		90	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
<b>KPEM1: Künstlerische Persönlichkeits- und Begabungsentfaltung (Schwerpunkt Malerei) 1</b>	5	PFM	M30	37,5		142,5	2,5	6	Prof. Kohr	Künstlerische Grundlagen
V Künstlerische Intentionen, Techniken und Materialien in der Malerei 1 (2 Gruppen)				11,25		11,25	0,75		Prof. Kohr (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. Küwen (Gruppe 2)	
S Werkkonzeption und Werkanalyse in der Malerei (2 Gruppen)				15		7,5	1		Prof. Kohr (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. Küwen (Gruppe 2)	
U Freies künstlerisches Gestalten in der Malerei 1 (2 Gruppen)				3,75		116,25	0,25		Prof. Kohr (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. Küwen (Gruppe 2)	
Ex Ausstellungsbesuch im Wintersemester mit Schwerpunkt Malerei (2 Gruppen)				3,75		3,75	0,25		Prof. Kohr	
Ex Mineralische Farbpigmente in der Natur: Besuch der Saalfelder Feengrotten (2 Gruppen)				3,75		3,75	0,25		Prof. Kohr	
<b>DIS: Didaktische Systeme</b>	5	keine	Präs	67,5		112,5	4,5	6	Prof. Dipl.-Des. Ramm	Kommunikationsdesign
V Messe- und Orientierungssysteme				22,5		22,5	2		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Messe- und Orientierungssysteme				30		82,5	2		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
Ex Ausstellungsanalyse				7,5		7,5	0,5		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>MK2: Marketingkonzeption</b>	5	keine	HA	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Trendforschung				15		15	1		N.N. Marketing (LB)	
V Wettbewerbsstrategien				15		15	1		N.N. Marketing (LB)	
HS Strategieerstellung: Marketing- und Kommunikationsstrategien				30		90	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>VKO: Vernetzte Kommunikation</b>	5	keine	HA	75		105	5	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Medienrecht				15		15	1		RA Bohmeier, WM (LB)	
V Vernetzte Kommunikation (offline und online)				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
S Werbekampagne				30		60	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
U Dialogmarketing				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>ZWISCHENSUMME (5. Semester)</b>	5 Module	2	5	300	0	600	20	30		
<b>SVE: Soziale Verantwortung</b>	6	Ref	HA	60		120	4	6	Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	Kulturphilosophie und Gesellschaft
S Ethik und Anthroposophie				30		60	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
S Soziale Verantwortung				30		60	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
<b>KPEM2: Künstlerische Persönlichkeits- und Begabungsentfaltung (Schwerpunkt Malerei) 2</b>	6	PFM	WV15	52,5		127,5	3,5	6	Prof. Kohr	Künstlerische Grundlagen
V Künstlerische Intentionen, Techniken und Materialien in der Malerei 2 (2 Gruppen)				11,25		11,25	0,75		Prof. Kohr (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. Küwen (Gruppe 2)	
S Werk- und Selbstpräsentation (2 Gruppen)				15		7,5	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. (FH) Mayer-Brennenstuhl (Gruppe 2)	
S Werk- und Selbstpräsentation mit besonderem Bezug zur Malerei (2 Gruppen)				15		7,5	1		Prof. Kohr (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. Küwen (Gruppe 2)	
U Freies künstlerisches Gestalten in der Malerei 2 (2 Gruppen)				3,75		93,75	0,25		Prof. Kohr (Gruppe 1), Prof. Dipl.-Kunsttherap. Küwen (Gruppe 2)	
Ex Ausstellungsbesuch im Sommersemester mit Schwerpunkt Malerei (2 Gruppen)				7,5		7,5	0,5		Prof. Kohr	
<b>ETA: Experimentierraum Teamarbeit</b>	6	keine	P45G	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
S Gruppendynamik und Grundlagen der Teamarbeit				30		30	2		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Medien, Kommunikation und Kunst - Umsetzung eines Gruppenprojektes				30		90	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>KST: Kommunikationsstrategie</b>	6	keine	Präs	60		120	4	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Unternehmensziele, Medien und Werbung				15		15	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
S Strategieanalyse und -entwicklung: Anwendungsbeispiele				15		30	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Strategieanalyse und -entwicklung: Grundlagen				30		75	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>PMB: Projektmanagement und Beratung</b>	6	HA	P45	75		105	5	6	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
S Moderation, Verhandlungsführung, Beratung				30		30	2		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
S Projektmanagement				30		45	2		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
BS Projektmanagementwerkzeuge				15		30	1		Reber (LB)	
<b>ZWISCHENSUMME (6. Semester)</b>	5 Module	3	5	307,5	0	592,5	20,5	30		
<b>PKD1: Praktisches Studiensemester Kommunikationsdesign - Teil 1</b>	7	keine	Präs	15	400	35	1	15	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Praktisches Studiensemester
S Begleitung des Praktischen Studiensemesters Kommunikationsdesign (Teil 1)				12		24	0,8		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
BS Einführung zum Praktischen Studiensemester Kommunikationsdesign				3		11	0,2		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
Pra Kommunikationsdesign - Teil 1 des Praktischen Studiensemesters					400				Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>PKD2: Praktisches Studiensemester Kommunikationsdesign - Teil 2</b>	7	keine	PA	15	400	35	1	15	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Praktisches Studiensemester
S Begleitung des Praktischen Studiensemesters Kommunikationsdesign (Teil 2)				15		35	1		Prof. Dipl.-Des. Kranz	
Pra Kommunikationsdesign - Teil 2 des Praktischen Studiensemesters					400				Prof. Dipl.-Des. Kranz	
<b>ZWISCHENSUMME (7. Semester)</b>	2 Module	0	2	30	800	70	2	30		
<b>KUG: Kunst und Gesellschaft</b>	8	PFM	P45	60		120	4	6	Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	Kulturphilosophie und Gesellschaft
S Kunstvermittlung und soziale Wirksamkeit von Kunst und Kommunikation				30		60	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
S Philosophischer Diskurs: Globalisierung und Nachhaltigkeit				30		60	2		Prof. Dr. Schröder-Trambowsky	
<b>PPR: Projektpräsentation</b>	8	keine	P60	30		60	2	3	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
OS Aktuelle Trends und Projekte im Kommunikationsdesign und Vorbereitung einer großen Projektpräsentation				30		60	2		Prof. Dipl.-Des. Kranz, Prof. Dipl.-Des. Ramm	
<b>VBKD: Vorbereitung auf den Berufseinstieg im Kommunikationsdesign</b>	8	keine	HA	90		180	6	9	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Kommunikationsdesign
V Schuldrecht, insbesondere Vertragsformen und Allgemeine Geschäftsbedingungen				15		30	1		RA Bohmeier, WM (LB)	
V Urheber- und Markenrecht				15		30	1		RA Bohmeier, WM (LB)	
S Betriebsgründung				30		60	2		N.N. Betriebsgründung (LB)	
S Strategien zum Berufs-/Markteintritt im Kommunikationsdesign				15		30	1		Prof. Dipl.-Des. Ramm	
U Juristische Fallbesprechung (2 Gruppen)				15		30	1		RA Bohmeier, WM (LB)	
<b>BAM-KD: Bachelor-Abschlussmodul</b>	8	keine	BA			360		12	Prof. Dipl.-Des. Kranz	Bachelor-Abschlussmodul
BA Bachelorarbeit						360			Prof. Dipl.-Des. Kranz, Prof. Dipl.-Des. Ramm	
<b>ZWISCHENSUMME (8. Semester)</b>	4 Module	1	4	180	0	720	12	30		
<b>GESAMT</b>	36 Module	8	36	2062,5	980	4157,5	137,5	240		

### Erläuterungen:

#### I. Farbcodierung

Kunst
Sprach- und Kulturwissenschaften
Betriebswirtschaftslehre einschl. Wirtschaftsrecht
Kommunikation/Design
Psychologie/psychologischer Schwerpunkt
Praktisches Studienanteile
Bachelor-Abschlussmodul

Modulbestandteile erhalten einen entsprechenden, helleren Farbton.

#### II. Leistungsformen (Studien-/Prüfungsleistungen)

1) schriftlich
K120 Klausur (120 Minuten)
PFM Portfolio mit Mappenbesprechung
PA Projektarbeit
HA Hausarbeit
BA Bachelorarbeit
2) mündlich
M30 Mündliche Prüfung (30 Minuten)
Ref Referat
Präs Präsentation
WV15 Werkvorstellung (15 Minuten)
3) praktisch
P45 Praktische Prüfung (45 Minuten)
P45G Praktische Gruppenprüfung (45 Minuten)
P60 Praktische Prüfung (60 Minuten)

#### III. Modulbestandteilformen

V Vorlesung
S Seminar
BS Blockseminar
HS Hauptseminar
OS Oberseminar
Ü Übung
Ex Exkursion
Pra Praktikum
BA Bachelorarbeit

#### IV. Amts- und Funktionsbezeichnungen

LB Lehrbeauftragte(r)

Die übrigen Abkürzungen folgen gängigen Regelungen über die Führung akademischer Grade, amtlichen Vorschriften bzw. der Verkehrssitte.